

BIEN s'informer

Vous êtes nouvellement installé-e en Matanie et peut-être même au Québec ? Être bien informé-e est primordial afin de faciliter votre intégration dans votre nouvelle ville d'adoption. Nous allons vous aider !

Voici une fiche (à conserver précieusement) qui vous présente les meilleures sources d'information en Matanie et au Québec. Vous y trouverez aussi des astuces pour repérer les fausses nouvelles et pour vous assurer de la véracité des informations que vous lisez ou entendez.



Médias locaux

Suivez l'actualité locale, régionale et nationale par le biais de nos médias locaux.

Radios locales



O, Arsenal Media, Matane (Musique + information)

Fréquence radio : **95,3**

Site web : www.o953.ca

Sur Facebook : www.facebook.com/o953matane



Plaisir, Arsenal Media, Matane
(Musique + information)

Fréquence radio : **105,3**

Site web : www.plaisir1053.com

Sur Facebook :

www.facebook.com/Plaisir1053

Actualités sur le Web



MonMatane, Arsenal Media, Matane

MonMatane propose un résumé de l'actualité régionale. La rédaction des nouvelles est assurée par les journalistes des stations de radio Arsenal Media de Matane.

Site web : www.monmatane.com



Télévision locale



NousTV Matane

Télé locale de COGECO - Câble 4
Information régionale

Site web : www.nous.tv/matane



Journaux communautaires

Plusieurs municipalités publient un journal communautaire qui permet aux citoyens de se tenir informés sur les projets, les réalisations et les actions de l'administration municipale, en plus de leur faire connaître la vie communautaire et les activités à venir. Pour obtenir une copie d'un journal communautaire, faites-en la demande à votre municipalité.

Ville de Matane

La Ville vous informe

(mensuel), publié également dans l'Avantage Gaspésien

Baie-des-Sables

Bulletin municipal (mensuel)

Saint-Ulric

L'Ulricois (mensuel)

Sainte-Paule

Il n'y a plus de bulletin municipal. Les informations sont transmises dans le feuillet paroissial.

Saint-René-de-Matane

Bulletin d'information municipale (mensuel)

Saint-Adelme

(également distribué à **Saint-Jean-de-Cherbourg**)
Journal L'Éveil (mensuel)

Sainte-Félicité

Le Petit Journal (mensuel) –
Copies disponibles au bureau municipal

Grosses-Roches

Journal D'Hier à demain (mensuel)



Pour en savoir plus sur l'histoire de Matane, voici la **Société d'histoire et de généalogie de Matane** qui recueille une panoplie d'informations enrichissantes sur la Ville de Matane depuis plus de 50 ans.

shgmatane.org/accueil.html

Médias régionaux et nationaux



ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine :
station régionale de **Radio-Canada** sur le Web,
à la radio et à la télé.

À la radio :

ICI Gaspésie-Les-Îles, Matane,
102,1 FM

[www.ici.radio-canada.ca/
gaspesie-iles-de-la-
madeleine](http://www.ici.radio-canada.ca/gaspesie-iles-de-la-madeleine)

À la télé :

Téléjournal Est-du-Québec,
Ici télé

Diffusion sur le Web :

[www.ici.radio-canada.ca/
tele/le-telejournal-est-du-
quebec/site](http://www.ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-est-du-quebec/site)

Sur le Web :

Gaspésie-Îles-de-la-
Madeleine :

[www.ici.radio-canada.ca/
gaspesie-iles-de-la-
madeleine](http://www.ici.radio-canada.ca/gaspesie-iles-de-la-madeleine)

Bas-Saint-Laurent :

[www.ici.radio-canada.ca/
bas-saint-laurent](http://www.ici.radio-canada.ca/bas-saint-laurent)



L'Avantage Gaspésien

Journal régional, les nouvelles sont publiées
sur le site web de cet hebdomadaire.

Site web : www.lavantagegaspesien.com



Le Mouton Noir

Le Mouton Noir est un **journal citoyen** publié
six fois par année. Il alimente le débat public
et le dynamisme du milieu en favorisant la prise
de parole citoyenne sur les questions d'ordre
politique, social et culturel.

Ce journal, basé à Rimouski, est distribué
gratuitement dans l'Est du Québec. On le trouve
dans plus de 150 lieux publics et points de
distribution de la région, ainsi qu'en kiosque
au coût de 4,50 \$ dans le reste de la province.

Site web : www.moutonnoir.com

journal
le soir

Le Soir

Le journal Le soir est un **quotidien indépendant régional numérique** basé à Rimouski. Il traite d'actualité régionale et présente des chroniques sur de multiples sujets de société.

Site web : www.journallesoir.ca

noovo

CFTF Est du Québec

CFTF est une station de télévision affiliée au réseau Noovo dans l'Est du Québec et au Nouveau-Brunswick.

Facebook : www.facebook.com/cftf.ca

leSoleil

Le Soleil

Le Soleil est un **journal quotidien** distribué numériquement du lundi au samedi et publié en papier le samedi à Québec.

La journaliste-photographe Johanne Fournier signe des articles dans Le Soleil sur des sujets qui concernent notre région.

Site web : www.lesoleil.com



CFER-TV

Cette station appartient à TVA. Elle est basée à Rimouski. CFER-TV **diffuse tous les jours à la télévision un bulletin d'actualités régionales** (Est du Québec).

Site web : www.tvanouvelles.ca/regional/tva-est-du-quebec





LEDEVOIR

Le Devoir

Le Devoir est un média d'information indépendant, sur **mobile, papier, tablette et Web**. Une version papier est distribuée dans l'Est du Québec la fin de semaine. On peut acheter ce journal dans les supermarchés et les dépanneurs.

Il a été fondé le 10 janvier 1910 par le journaliste et homme politique Henri Bourassa. Le fondateur avait souhaité que son journal demeure totalement indépendant et qu'il ne puisse être vendu à aucun groupe, ce qui est toujours le cas cent ans plus tard.

De journal de combat à sa création, Le Devoir a évolué vers la formule du journal d'information dans la tradition nord-américaine. Il s'engage à défendre les idées et les causes qui assureront l'avancement politique, économique, culturel et social de la société québécoise.

Site web : www.ledevoir.com

Application mobile : **Le Devoir mobile**



La Presse

La Presse, média d'information francophone de référence au Canada, est une institution québécoise indépendante et à but non lucratif.

Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile et web). La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite pour tablettes, propose l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Site web : www.lapresse.ca

Application mobile : **La Presse**

Autres journaux

Journal de Québec : www.journaldequebec.com

Journal de Montréal : www.journaldemontreal.com



Radio-Canada

Radio-Canada est le diffuseur public national. Il est au service des Canadiens depuis plus de 80 ans. Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (télévision, radio, web, application mobile).

Il s'agit d'un média pancanadien. Les journalistes de Radio-Canada traitent l'information en suivant des règles d'éthique journalistiques rigoureuses. Le gouvernement ne s'immisce pas dans la diffusion d'information.

Site web : www.ici.radio-canada.ca

Sur Facebook (télé) : www.facebook.com/iciradiocanadatele

Sur Facebook (radio) : www.facebook.com/iciradiocanadapremiere (fréquence 102.1 FM pour écouter à partir de La Matanie)

Zone jeunesse de Radio-Canada : www.ici.radio-canada.ca/jeunesse

Applications mobiles : **Radio-Canada Info**, **Radio-Canada OHdio**, **ICI TOUT.TV**



Télé-Québec

Télé-Québec est **une chaîne de télévision québécoise** publique éditée par la Société de télédiffusion du Québec.

Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (télévision, Web, application mobile). La Société a pour objet d'exploiter une entreprise de télédiffusion éducative et culturelle afin d'assurer, par tout mode de diffusion, l'accessibilité de ses produits au public. La Société peut, en outre, exploiter un service de production et de distribution de documents audiovisuels, multimédias et de télédiffusion, y compris leurs produits dérivés et documents d'accompagnement.

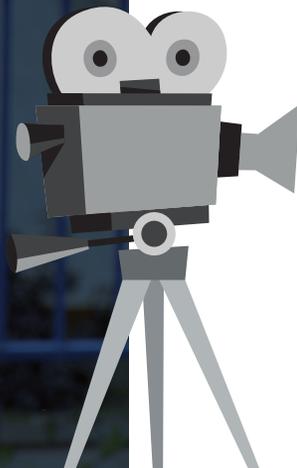
Ces activités ont particulièrement pour but de développer le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle et de refléter les réalités régionales et la diversité de la société québécoise.

Site web : www.telequebec.tv

Zone jeunesse : www.telequebec.tv/jeunesse-famille

Zone culturelle : www.lafabriqueculturelle.tv

Application mobile : **Télé-Québec**





TVA

Groupe TVA inc., filiale de Québecor Média inc., est une entreprise de communication qui œuvre dans l'industrie de la **télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle et des magazines.**

En télévision, l'entreprise est active en création, en production et en diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques, en distribution de produits audiovisuels et en production commerciale. Elle exploite le plus important réseau privé de télévision de langue française en Amérique du Nord, en plus d'exploiter huit services spécialisés.

Site web :

www.groupletva.ca et www.video.tva.ca

Facebook : www.facebook.com/ReseauTVA

TVA Nouvelles, Est-du-Québec :

www.tvanouvelles.ca/regional/tva-est-du-quebec

Application mobile : **TVA+**



L'actualité

Voué aux grands reportages, à l'analyse et à la réflexion, L'actualité est le seul magazine d'affaires publiques au Québec et l'une des grandes publications de langue française dans le monde.

Depuis la fondation du magazine en 1976, l'équipe de rédaction a remporté plus de 600 prix et mentions à l'échelle du Québec et du Canada.

Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (magazine papier, Web, application mobile). L'actualité présente des reportages et des entrevues qui portent sur la politique, l'économie, le monde des affaires, la culture, la société, l'éducation et la science. Des chroniques santé, techno, livres, spectacles et vins s'ajoutent aux dossiers de l'heure.

Site web : www.lactualite.com

Sur Facebook : www.facebook.com/lactualite

Application mobile : **L'actualité magazine**





Assemblée nationale du Québec

Le Canal de l'Assemblée nationale du Québec diffuse, à la télévision et sur le Web, les séances de l'Assemblée nationale du Québec, les commissions parlementaires, les points de presse et les conférences de presse tenus à l'Assemblée nationale à Québec.

Site web : www.assnat.qc.ca/fr/index.html

Médias sociaux

En 2018, au Québec, 83 % des adultes ont utilisé au moins un réseau social. En 2018, 70 % des adultes québécois ont utilisé Facebook, 64 % ont utilisé YouTube et 24 % ont utilisé Instagram. **Dans la province, ce sont les trois réseaux sociaux les plus populaires.** (Source : CEFRIQ, 2018).

Il peut être utile de posséder un compte Facebook au Québec, puisqu'on peut y communiquer avec de nombreuses personnes et organisations. **Toutefois, ce n'est pas obligatoire.** Sans compte Facebook, on peut tout de même joindre les gens par courriel.

Si vous hésitez à créer un compte Facebook, lisez d'abord les paramètres de sécurité de ce réseau social. Ça pourra vous aider à prendre une décision.

Accès aux nouvelles bloqué

Depuis juin 2023, les nouvelles sont bannies des réseaux sociaux au Québec en raison de la mise en œuvre de la Loi C-18. Ainsi, Meta a décidé de bloquer l'accès aux nouvelles sur Facebook et Instagram au Canada, y compris au Québec, pour se conformer à cette législation. Cette décision a eu

un impact sur la manière dont les Québécois s'informent, avec 29 % d'entre eux déclarant avoir modifié leur façon de s'informer depuis le blocage des nouvelles par Meta. Effet, les utilisateurs se tournent davantage vers les sites Web d'information comme source principale d'information. Selon une enquête de l'Université Laval, 29 % des Québécois ont modifié leur manière de s'informer depuis le blocage des nouvelles par Meta.

! Attention aux fausses nouvelles

Les réseaux sociaux comportent des inconvénients, dont la publication de fausses nouvelles. Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle ? C'est une information fautive, exagérée, dénaturée, à un point tel qu'elle n'est plus véridique.

Le problème c'est qu'elle est présentée comme une vraie nouvelle dans le but de tromper les gens.

Cela peut être fait pour générer des clics et des partages sur les réseaux sociaux, pour atteindre des objectifs quelconques (politiques, idéologiques, économiques, etc.) ou simplement pour se moquer de la crédulité des lecteurs.

Source : BANQ



COMMENT REPÉRER LES fausses nouvelles?

? Qui

Qui a rédigé l'article ?

Le texte est-il signé ? Un auteur qui a investi du temps dans la rédaction d'un article bien documenté voudra généralement que son nom y apparaisse. Faites une recherche sur l'auteur, trouvez son occupation, ses qualifications et d'autres articles qu'il a écrits. L'auteur est-il un expert dans le domaine sur lequel il écrit ? Travaille-t-il pour une organisation réputée ?

Que dit la section « À propos » ?

Un lien vers une section « À propos » devrait se trouver dans le haut ou dans le bas des pages du site qui héberge l'article. Cette section expose l'objectif du site. L'organisation peut-elle compter sur une équipe de journalistes ou d'auteurs qui font autorité ? Ou invite-t-elle des membres du grand public à y contribuer ? Vous informer sur le site vous aidera à déterminer s'il s'agit d'une source digne de confiance.

? Quoi

L'article présente-t-il différents points de vue ?

Les textes de nouvelles devraient faire état de points de vue variés sur le sujet abordé. Si l'article ne montre qu'un seul côté de la médaille, les lecteurs doivent garder en tête qu'ils n'ont accès qu'à une partie de l'histoire et que l'article pourrait cacher un parti pris.

Le contenu de l'article correspond-il à son titre ?

Le titre devrait donner une bonne idée de ce dont traite l'article. Un auteur peut cependant falsifier le titre pour amener les gens à lire l'article ou pour qu'ils croient ses prétentions sans poursuivre leur lecture.

★ Astuce

Vérifiez si l'auteur **cite des sources** pour étayer ses propos. Ces sources sont-elles fiables ? Soutiennent-elles les affirmations de l'auteur ? Les passages cités sont-ils sortis de leur contexte ?

L'article est-il bien écrit ?

Vérifiez si l'article contient des fautes d'orthographe ou de grammaire. Les articles bien documentés sont généralement lus et relus avant leur publication.

Les images sont-elles véridiques ?

Rappelez-vous que les vidéos et les photos peuvent avoir été modifiées afin de servir les propos de l'auteur. Faites une recherche par image dans Google pour découvrir les autres endroits où l'image a été utilisée.

? Quand

Quand l'article a-t-il été publié ?

Un article qui date peut contenir des informations qui ne sont plus à jour, ou qui ont par la suite été réfutées ou discréditées. La date de l'article peut aussi avoir été modifiée pour donner l'impression que la nouvelle est plus ancienne ou plus récente qu'en réalité.

S'agit-il d'une republication ou d'une mise à jour d'un article déjà publié ?

Les articles republiés ou mis à jour sont souvent accompagnés d'un avertissement. Les médias peuvent republier un article s'il est relié à un événement d'actualité.



L'adresse URL de la page Web semble-t-elle exacte ?

Soyez attentif aux adresses qui sont faites pour avoir l'air officielles. À quelques exceptions près, les adresses Web peuvent être achetées par n'importe qui. Certains individus peuvent bernier les internautes par un nom de domaine qui imite celui du site officiel d'une organisation reconnue (exemple : cnn.com.de plutôt que cnn.com).

Ai-je trouvé la nouvelle sur un média social ?

Les médias sociaux ne sont pas des outils. Ils visent plutôt à permettre aux utilisateurs de créer et de partager du contenu. La surveillance est pratiquement inexistante sur les médias sociaux en matière de fausses nouvelles.

Par ailleurs, ces plateformes utilisent des algorithmes pour vous présenter les contenus les plus susceptibles de vous intéresser, en se basant sur vos interactions avec d'autres publications. On vous conforte ainsi dans les opinions auxquelles vous êtes déjà gagné en ne vous présentant pas les points de vue opposés.

Ai-je trouvé la nouvelle sur un blogue ou un site web ?

Les blogues présentent des articles écrits par des individus ou de petits groupes. N'importe qui peut créer un blogue ou un site web. Les blogueurs peuvent obtenir des revenus publicitaires en fonction du nombre de visites sur leur site. Ils peuvent écrire des articles en adoptant un certain point de vue pour cibler un public précis. Méfiez-vous des sites qui utilisent des mots forts pour générer des réactions, des clics.

Ai-je trouvé la nouvelle dans un média d'information ?

Les journaux et les chaînes d'information embauchent des journalistes pour rapporter la nouvelle. Ces organisations se dotent de politiques et de normes strictes. Les médias d'information peuvent aussi publier des opinions, mais elles sont habituellement présentées comme telles.



Astuce

Faites une recherche pour vérifier si d'autres médias ont publié **des articles semblables**. Vérifiez l'information dans une autre source pour la comparer.

❓ Pourquoi

L'objectif de cet article est-il d'informer ?

Soyez critique, voire sceptique, relativement à l'information que vous recevez. Pouvez-vous vérifier les faits énoncés ? Des sources sont-elles fournies ? Pouvez-vous évaluer ces sources ? S'il y a des liens sur la page, où vous mènent-ils ?

De vendre ?

Certains textes qui sont en réalité des publicités peuvent ressembler à des articles de nouvelles. Des contenus commandités ou des publicités peuvent être affichés à côté d'un article de nouvelle. Pouvez-vous les distinguer ?

De divertir ?

Un texte satirique et une fausse nouvelle sont deux choses différentes. La satire utilise l'exagération et l'ironie pour démontrer l'hypocrisie, particulièrement dans des dossiers d'actualité, et est généralement humoristique. La fausse nouvelle est elle-même une hypocrisie et personne ne rit.

De convaincre ?

Il n'est pas rare qu'un auteur essaie de convaincre ses lecteurs d'adopter un point de vue en particulier. Demandez-vous si l'auteur est objectif ou partial. Demandez-vous ensuite pourquoi il veut vous convaincre d'adopter cette opinion particulière. Qui a intérêt à ce que vous pensiez ainsi ?

Quelles autres raisons, selon vous, peuvent amener quelqu'un à propager une information, bonne ou mauvaise ?

Source : BANQ

🔍 Sites web pour vérifier des faits

Les Décodeurs

Leur mission est d'aider les citoyens à démêler le vrai du faux sur les réseaux sociaux

ici.radio-canada.ca/decodeurs

Détecteur de rumeurs

L'Agence Science-Pressé met à l'épreuve les nouvelles à caractère scientifique.

Les décodeurs

Un site du journal français *Le Monde*. Les décodeurs « vérifient déclarations, assertions et rumeurs en tous genres ; ils mettent l'information en forme et la remettent dans son contexte ». Les « nouvelles » traitées touchent principalement la France.

Décodex

Outil développé par les décodeurs (voir ci-haut) permettant de faire une recherche avec une adresse URL pour vérifier la fiabilité d'une source.

Google images

Une fonction pratique pour retracer l'origine d'une image. Cliquez sur le petit appareil photo et collez l'adresse URL de l'image dans la boîte pour lancer la recherche.

Source : BANQ



AUTRES FAÇONS de s'informer

 Pour mieux connaître Matane et tout ce qui touche la vie municipale

Le site web et la page Facebook de la Ville de Matane sont des incontournables. Vous y trouverez des informations sur le conseil municipal, sur les règlements, sur le maire et son équipe, sur l'habitation, sur l'environnement, sur les sports et loisirs, sur le parc industriel, sur les services en ligne, etc.

Site web : www.ville.matane.qc.ca

Page Facebook : www.facebook.com/VilledeMatane

Infolettres (recevez des informations par courriel):
www.ville.matane.qc.ca/services-en-ligne/infolettre.html

 Toutes les autres municipalités de La Matanie ont un site web et plusieurs ont une page Facebook.



Pour mieux connaître la MRC de La Matanie

Vous trouverez sur le site web de la MRC de La Matanie des informations sur le territoire, des données socio-économiques, la présentation du conseil de la MRC de La Matanie ainsi que les nombreux programmes et services auxquels vous pourriez avoir droit.

Site web :

lamatanie.ca

Sur Facebook :

www.facebook.com/mrcdelamatanie

www.facebook.com/mataniexp



Services d'accueil, d'établissement et d'intégration

Le SANAM et Place aux jeunes La Matanie ont pour mission d'informer, d'accompagner et de soutenir les nouveaux arrivants en Matanie.

Ils ont chacun un site web, une page Facebook et publient des informations sur les activités à venir, la région et les services.

Service d'accueil des nouveaux arrivants de La Matanie :

- Site web : www.sanamatanie.org
- Facebook : www.facebook.com/sanamatanie
- Instagram : www.instagram.com/sanamatanie
- Infolettre : sur le site web, abonnez-vous à la liste de courriels mensuels sur les nouvelles et les activités

Place aux jeunes La Matanie :

- Site web : placeauxjeunes.qc.ca/regions/bas-saint-laurent/la-matanie
- Facebook : www.facebook.com/PAJLaMatanie
- Instagram : www.instagram.com/placeauxjeunesmatane

Babillards

La majorité des organisations qui accueillent tous les jours un grand nombre de citoyens ont des babillards ou **des tableaux d'affichage dans leur entrée**. On y trouve des informations sur des événements et des services à la population. Prenez l'habitude d'y jeter un œil. Par exemple, il y a des babillards dans les écoles, à l'hôpital, dans les supermarchés, à l'hôtel de ville, etc.

Avec la participation financière de :



Une initiative du Service d'accueil des nouveaux arrivants de La Matanie (SANAM). Merci à Place aux Jeunes La Matanie, Mélanie Gagné - Créatrice de contenu, Caroline Turbide - Graphiste, la MRC de La Matanie et l'équipe internationale du Cégep de Matane pour leur précieuse collaboration, et à la Ville de Matane pour sa contribution humaine et financière. Les fiches du CLD de la région de Rivière-du-Loup et celles de la Ville de Québec nous ont servi d'inspiration.

Autre source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

Bibliothèque municipale

À la Bibliothèque municipale Fonds de solidarité FTO, située au Complexe culturel Joseph-Rouleau, une belle collection de magazines, de livres et de contenus numériques vous est proposée tout à fait gratuitement si vous habitez en Matanie. Il suffit d'aller s'abonner à la bibliothèque pour y avoir accès.

Site web : www.ville.matane.qc.ca/ville-animee/bibliotheque-et-complexe-culturel/horaire-pret.html

Photo : Mathieu Savoie